AMPI

AMPI

Charte graphique

Juillet 2022



COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

ADRESSE

LOTISSEMENT TROMPEUSE 8, LE LAMENTIN 97232, MARTINIQUE



CONTACTS:

E:INDUSTRIE@AMPI.MQ
W:INDUSTRIEMARTINIQUE.COM





Guide d'utilisation des éléments graphiques de la marque

Sommaire

Logo	04
Typographie	10
Couleurs	15
Application de l'identité visuelle	19
Icônes	26
Contact	28

01 Logo

Le logo

Application du logo

Les éléments du logo

Construction du logo, espace libre et calcul de zone

Versions, application du logo et interdictions

Le logo





Présentation du logo

Notre logo est la pierre angulaire de notre identité, l'élément visuel principal qui nous identifie. La signature est une combinaison du symbole lui-même et du nom de notre entreprise - ils ont une relation fixe qui ne devrait jamais être changée.

Version fond blanc



Version fond bleu



Logo disponible aux formats :

.eps | .jpg | .png

Attention:

L'utilisation de toute version stylisée, animée, dessinée à la main ou autre d'un logo non officiel n'est pas autorisée. Cela mine le système de logo et la cohérence de la marque.

Construction du logo



Construction

Il est important de garder les marques d'entreprise à l'écart de tout autre élément graphique. Pour réglementer cela, une zone d'exclusion a été établie autour de la marque d'entreprise. Cette zone d'exclusion indique le périmètre à respecter pour assurer l'intégrité et la lisibilité du logo.

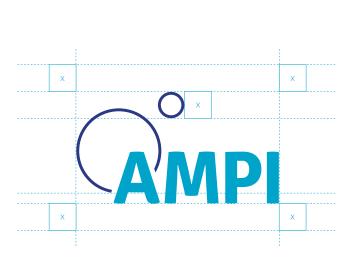




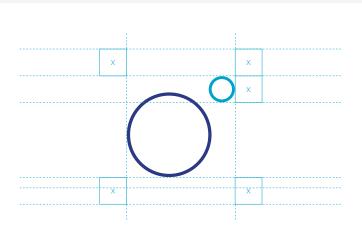
1) Espace libre du logo complet

Espace libre et calcul de zone





2) Espace libre du logo



3) Espace libre de l'icône seule

Zone de protection

Définition

_

Chaque fois que vous utilisez le logo, Un blanc tournant doit être respecter de façon à assurer sa visibilité. Aucun élément graphique d'aucune sorte ne doit envahir cette zone.

Calcul de zone

-

Pour calculer cette zone, répercutez la hauteur de la plus petite des planète.

Versions & application du logo



Logo avec baseline A

Logo blanc fond noir



Logo avec baseline B

Logo noir fond blanc



Logo avec baseline C

Logo en couleur fond blanc



Logo ALogo blanc fond noir



Logo B Logo noir fond blanc



Logo C

Logo en couleur fond blanc



Tailles minimales du logo

Logo complet

Hauteur minimale : 30 mm



30 mm

Logo complet

Hauteur minimale : 10 mm



10 mm

5 mm

Icône du logo

Hauteur minimale: 5 mm

Interdictions



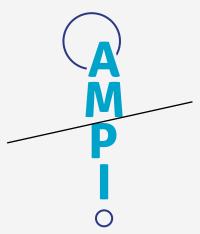
Applications incorrectes

- 1) Ne pas déplacer les éléments du logo
- 2) Ne pas déformer le logo
- 3) Ne pas pencher le logo
- 4) Ne pas modifier la proportion entre le symbole du logo et la typographie du logo
- 5) Ne jamais modifier les proportions du logo verticalement ou horizontalement et ne modifier en aucune façon l'apparence
- 6) Ne pas isoler des éléments du logo
- 7) Ne pas perturber l'harmonie colorée du logo

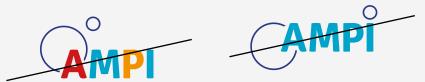
















02 Typographie

Polices de caractères principales Typographie du logo Hiérarchie typographique

Typograhie du logo



Designer:

Dalton Maag Studio

.

la Typographie

Aller est une police unique sans empattement avec un ton (manière dont la police communique le message) chaleureux et proche. La famille se compose de trois graisses, leurs italiques, ainsi que d'une extra bold pour les titrages.

ALLER

2

3

Bold

Chiffres

A B C D E F G H I J K L M Lettres

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

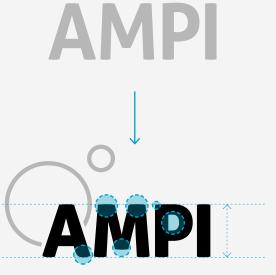
n o p q r s t u v w x y z

6

7 8

5

Modifications apportées à la typographie



Typographie de caratères principales



La typographie joue un rôle important dans la communication générale et transmet un message sur la qualité et l'expertise de l'entreprise. Une utilisation attentive de la typographie renforce notre personnalité et assure la clarté et l'harmonie dans toutes les communications. Nous avons sélectionné la famille de polices Gill Sans, qui aident à injecter de la clareté et de la rigueur dans l'ensemble des communications AMPI

Typographie principale

Aller

A	В	C	D	E	F	G	Н	-1	J	K	L	M	Bold
N	0	P	Q	R	S	Т	U	V	W	X	Υ	Z	
а	b	c	d	е	f	g	h	i	j	k	ι	m	
n	0	р	q	r	S	t	u	v	w	ж	у	Z	

Designer:

Dalton Maag Studio

_

la Typographie

Aller est une police unique sans empattement avec un ton (manière dont la police communique le message) chaleureux et proche. La famille se compose de trois graisses, leurs italiques, ainsi que d'une extra bold pour les titrages.



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Chiffres



Caractères spéciaux



Typographie secondaire

Parisine Plus Std

ABCDEFGHIJKLM Bold

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

Designer:

Jean François Porchez

_

la Typographie

Parisine Plus Std est une police de caractères sans empattement ludique et fantaisiste en 16 polices

Α	В	С	D	Ε	F	G	Н	1	J	K	L	М	Régular
N	0	Р	Q	R	S	Т	U	٧	W	X	Υ	Z	
a	b	С	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	
n	0	p	q	r	S	t	u	V	W	x	У	Z	

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Chiffres



Hiérarchie typographique



La hiérarchie typographique est une autre forme de hiérarchie visuelle, une sous-hiérarchie en soi dans un projet de conception globale. La hiérarchie typographique présente le lettrage de sorte que les mots les plus importants soient affichés avec le plus d'impact afin que les utilisateurs puissent scanner le texte à la recherche d'informations clés. La hiérarchie typographique crée un contraste entre les éléments.

Titre

TITRES

Aller Bold - Haut de casse 40 pt

Sous-titres

Aller Regular Italic 20 pt typo 20 pt interlignage

Corps

titres intra-paragraphes

Parisine Plus Std Regular Italic - Bas de casse 11 pt

Corps

Parisine Plus Std Regular 8 pt

Annoations

Aller Regular Italic 6 pt

03 Couleurs

Les couleurs primaires

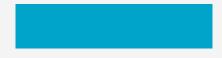
La couleur secondaire

Palettes de couleurs



La couleur joue un rôle important dans l'identité d'entreprise de l'AMPI. Les couleurs ci-dessous sont des recommandations pour différents supports. Une palette de couleurs primaires a été développée. L'utilisation cohérente de ces couleurs contribuera à l'aspect cohérent et harmonieux de l'identité de marque sur tous les médias pertinents. Vérifiez auprès de votre concepteur ou imprimeur lors de l'utilisation des couleurs de l'entreprise qu'elles seront toujours cohérentes.

Palette principale



Couleur A: Bleu Électrique

Codes couleurs

CMJN : C76 M15 J15 N0 RVB : R0 V163 B201 Web : #00a3c9



Couleur B : Bleu Nuit

Codes couleurs

CMJN : C98 M87 J11 N1 RVB : R43 V57 B132 Web : #2b3984

Premier set de couleurs

l'AMPI a deux couleurs primaires : bleu nuit, bleu électrique. Ces couleurs sont un identifiant reconnaissable pour l'entreprise. Utilisez-les comme palette de couleurs dominante pour toutes les présentations visuelles internes et externes de l'entreprise.





Les couleurs secondaires sont complémentaires de nos couleurs officielles. La couleur secondaire doit être utilisée avec parcimonie, c'est-à-dire dans moins de 10% de la palette

d'un support visuel. Utilisez-la pour accentuer et soutenir la palette de couleurs primaires.

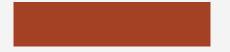
Palette secondaire



Couleur C : Jaune Acidulée

Codes couleurs

CMJN : C26 M0 J100 N0 RVB : R209 V215 B0 Web : #d1d700



Couleur D: Marron Brique

Codes couleurs

CMJN : C25 M82 J90 N20 RVB : R164 V64 B35 Web : #a44023

Second set de couleurs

l'AMPI a deux couleurs secondaires : jaune acidulé, marron brique. Ces couleurs sont un identifiant reconnaissable pour l'entreprise. Utilisez-les comme palette d'apoint afin de varier et ponctuer les messages de l'enteprise selon les besoins



Les couleurs sont
l'une des choses
les plus importantes
pour l'identification de
la marque par le client.

04 Applications de l'identité visuelle

En-tête de lettre

Carte de visite

Enveloppe

Placement du logo

En-tête de lettre



L'en-tête est à utiliser pour toutes les communications officielles émanantes de l'AMPI.



Dimensions:

210 x 297 mm (A4)

Papier:

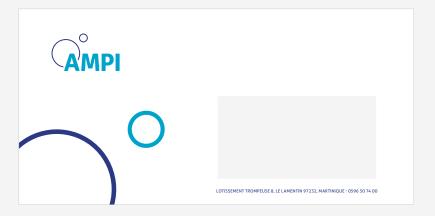
Blanc recyclé

Colorimétrie:

CMJN

Mise en page approuvée avec logo et couleurs Fallon pour des cartes de visite sobres et professionnelles.

Dimensions: 220 x 110 mm



Carte de visite



Mise en page approuvée avec logo et couleurs Fallon pour des cartes de visite sobres et professionnelles.

Dimensions:

85 x 55 mm





Affiche



Exemple affiche

Cartouche coloré contenant le logo ainsi que le message principal. Rectangle colorée (en contraste) à cheval sur les 2 cartouches en dessous. Informations et contacts en pied dans un cartouche blanc





Engagé dans la défense et la valorisation de 142 entreprises industrielles et de leurs produits PIL dans 8 secteurs.

LOTISSEMENT TROMPEUSE 8, LE LAMENTIN 97232, MARTINIQUE

TÉL: 0596 50 74 00 - @ @ @ : @AMPIMARTINIQUE

Kakemono



Exemple adaptation kakemono

Cartouche coloré contenant le logo ainsi que le message principal. Rectangle coloré (en contraste) à cheval sur les 2 cartouches en dessous. Informations et contacts en pied dans un cartouche blanc. L'ensemble se décompose en 9 sections réparti pour les 3 niveaux d'informations dans un rapport 1 / 5 / 3.



Habillage des pages sur les réseaux sociaux



Facebook

Exemples d'application de l'identité visuelle sur les réseaux sociaux





Photo de profil

Couverture

Instagram





LOTISSEMENT TROMPEUSE 8, LE LAMENTIN 97232, MARTINIQUE Tél: 0596 50 74 00

(ii) (iii) (iii)

Photo de profil

Exemple de publication



Linkedin





Couverture

Photo de profil

Tailles d'image conseillées

Facebook

828 x 315 px

Instagram

1080 x 1080 px

Linkedin

646 x 220 px

05 Icônes

Iconographie d'entreprise
Application

Icônes



Une icône est un pictogramme affiché sur un écran ou une mise en page d'impression afin d'aider l'utilisateur à naviguer plus facilement dans le

contenu. L'icône elle-même est une petite image ou un symbole servant de représentation rapide et «intuitive» d'un outil logiciel, d'une fonction ou d'un

fichier de données. Les icônes AMPI sont caractérisées par leur design «en contour», c'est-à-dire sans fond et elles sont bicolores.











- Fond blanc
- Épaisseur du trait: 2 pt











- Fond bleu nuit
- Épaisseur du trait: 2 pt









Icônes version 3:

- Fon bleu electrique
- Épaisseur du trait: 2 pt









Icônes version 4:

- Fond marron brique
- Épaisseur du trait: 2 pt

(+)











-





Autres exemples d'icônes

Hauteur minimale: 0,5 pt







































06 Contacts

Contacts pratiques





Nasdy AMPI

Mike Lecomte Chef de projet E : industrie@ampi.mq T : 05 96 50 74 00

E : mike.lecomte@nasdy.com T : 06 84 22 72 22







COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

AMPI

ADRESSE

LOTISSEMENT TROMPEUSE 8, LE LAMENTIN 97232, MARTINIQUE

CONTACTS

E : INDUSTRIE@AMPI.MQ W : INDUSTRIEMARTINIQUE.COM